

Vai uzņēmumam ir jāpublisko savs cenrādis?

2016-06-29

Vai uzņēmumam ir obligāti jāpublisko savs preču vai pakalpojumu cenrādis?
Vai sadarbības partnerim ir tiesības uzzināt cenas par precēm, pakalpojumiem, kā arī kas tiek ietverts



AUTORS

Alise Artamonova

ZAB "COBALT"

juriste

preces / pakalpojuma cenā? Vai ir juridiski korekti norādīt "cena pēc vienošanās"?

Pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem, kuri veic saimniecisko vai profesionālo darbību, piedāvājot patērētājiem preces vai pakalpojumus, ir jānorāda to cena. Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.178 (<http://likumi.lv/doc.php?id=24543>) "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas", cena norādāma tā, lai tā būtu nepārprotama, viegli identificējama un skaidri salasāma. Cenā jāietver pievienotās vērtības nodoklis un visi citi nodokļi.

Precēm cenu norāda par 1 preces vienību (gabalcena jeb pārdošanas cena) un noteiktas mērvienības cenu (cena par 1 kilogramu, litru, metru utt.). Izņēmuma gadījumā dažām precēm var nenorādīt mērvienības cenu (piemēram, dažādām precēm, ko pārdod vienā iepakojumā, precēm, kuru svars nepārsniedz 10 gramu, u.c.). Savukārt precēm, kuras nav iepakotas un kuru daudzumu mēra patērētāja klātbūtnē pēc pieprasījuma, norāda tikai noteiktas mērvienības cenu.

Cenu var nenorādīt:

- » precei, ko izmanto, sniedzot pakalpojumu un kas ir pakalpojuma sastāvdaļa;
- » izsolēs;
- » tirdzniecībā ar mākslas un antīkiem priekšmetiem.

Papildus jāņem vērā, ka, piemēram, alkoholiskajiem dzērieniem, kurus piedāvā patēriņam uz vietas, MK noteikumi Nr.178 (<http://likumi.lv/doc.php?id=24543>) paredz papildus dažādus cenas norādīšanas noteikumus.

Pakalpojumu cenu fiksē cenrādī vai citā vizuāli uztveramā veidā. Ja pakalpojuma galīgā cena nav zināma, norāda veidu, kā tā tiek aprēķināta. Patērētājs šādos gadījumos individuāli jāinformē par pakalpojumu cenu un raksturojumu vai apmēru, pirms līgums vai attiecīgais piedāvājums kļūst saistošs (sk. Patērētāju tiesību aizsardzības centra (PTAC) Vadlīnijas preču un pakalpojumu cenu norādīšanā (http://www.ptac.gov.lv/sites/default/files/nr_21.pdf), kas ir spēkā no 01.01.2016.).

Ja pakalpojums sastāv no atsevišķiem pakalpojumiem, kurus iespējams individuāli komplektēt, jānorāda katra atsevišķa pakalpojuma cena. Kā piemērs šādam gadījumam PTAC Vadlīnijās (http://www.ptac.gov.lv/sites/default/files/nr_21.pdf) ir minēta bērnu balliņu rīkošana, kad var atsevišķi izdalīt pasākuma vadītāja izmaksas, atrakciju nomu u.tml. Savukārt tādiem pakalpojumiem kā ceļojumu organizēšana, kas tiek piedāvāti noteiktā komplektācijā, norāda komplekta gala cenu un precīzu pakalpojuma satura izklāstu.

Puses var vienoties par preces cenu tādos gadījumos, kad pakalpojumu gala cena var atšķirties no individuāla pasūtījuma. Tā, piemēram, šūšanas pakalpojumu cena var būt atkarīga no izvēlēta auduma, apģērba veida utt. Tad pakalpojumu sniedzējam ir jānorāda attiecīgā pakalpojuma cenu amplitūda.

Saskaņā ar Patērētāju tiesību aizsardzības likumu (<http://likumi.lv/doc.php?id=23309>) par netaisnīgiem līguma noteikumiem uzskatāmi noteikumi, kas paredz preces vai pakalpojuma cenas noteikšanu piegādes brīdī. Tāpat ražotājs, pārdevējs vai pakalpojuma sniedzējs nedrīkst palielināt cenu un nedot patērētājam tiesības atcelt līgumu, ja galīgā cena ir pārmērīgi augsta salīdzinājumā ar cenu, par kuru līgumslēdzējas puses vienojās, slēdzot līgumu (preču un pakalpojumu iegādes brīdī).

Patērētājs obligāti ir jāinformē ne tikai par cenu vai tās aprēķināšanas veidu (gadījumos, kad preces vai pakalpojuma īpašību dēļ cenu nav iespējams aprēķināt iepriekš), bet arī par visiem papildu (pārvadāšanas, piegādes vai pasta) izdevumiem, ja tādi ir. Ja šiem izdevumiem atbilstošos maksājumus nav iespējams aprēķināt iepriekš, nepieciešams norādīt, ka var tikt iekasēti šādi papildu maksājumi.